

1. Pentru fiecare dintre elementele observabile în comportamentul clientului date în tabelul de mai jos, notați în coloana 3, caseta liberă specificul tipului de client.

<i>Nr crt</i>	<i>Elemente observabile in comportamentul clientului</i>	<i>Tip de client</i>
1.	vorbește mult, tare, cu ton ridicat, irascibil, impulsiv.	
2.	vorbește mult, ton agresiv, pretentios, se hotaraste greu.	
3	vorbește mult,convins de informatiile pe care le detine,se enerveaza usor.	
4	decid singuri,gusturi,preferinte stabile, experienta în domeniul consumului.	
5	nu stie precis ce doreste, usor retinut.	
6.	adreseaza multe intrebari, foarte atent la prêt, chibzuieste mult.	
7.	vorbește puțin, ton scazut, nesociabil, timid, sensibil,nehotarat.	
8.	vorbește mult,convins de informatiile pe care le detine,se enerveaza usor.	
9.	imita adultii, timizi singuri, indrazneti în grup, independenti în decizii.	
10.	nu găsește marfa dorită, nu a fost servit potrivit așteptărilor	